



JOSÉ L. BOLÍVAR
DOCTOR EN HISTORIA ECONÓMICA

Necesitamos más empresarios

Hoy en día, solamente el 2.5% de las exportaciones de la Isla son atribuidas a productos manufacturados por industrias puertorriqueñas. Dado a que por más de 50 años el motor económico de Puerto Rico fue la manufactura y que Puerto Rico ha contado con excelentes universidades, nos preguntamos: ¿a qué se debe la escasez de industriales locales?

Un vistazo a los comienzos del programa industrial arroja luz a esta situación. Entre 1945 y 1950, el Gobierno de Puerto Rico invirtió cerca del 15% de sus ingresos en subvencionar cuatro fábricas estatales: una fábrica de vidrio, una de papel, una de cerámica esmaltada y una de zapatos. Durante este corto periodo, las fábricas arrojaron solamente pérdidas, entre otras razones, por mala administración, huelgas, falta de capital y un boicot de sus productos. Por ende, fueron vendidas en 1950.

Al mismo tiempo, Teodoro Moscoso, director de la Compañía de Fomento, cabildeaba para que se aprobara un programa de exenciones contributivas con el fin de atraer a industriales estadounidenses. Este proyecto fue respaldado

unánimemente por la Legislatura, pero vetado por el entonces gobernador Rexford G. Tugwell en 1945. Finalmente, en 1947, el gobernador Jesús T. Piñero aprobó dicha Ley.

Ninguno de los proyectos industriales promovidos por el Estado contempló una participación clave para los industriales locales.

La Asociación de Industriales de Puerto Rico se quejó ante tal situación, alegando que el gobernador Tugwell solamente se preocupaba por fomentar las industrias del gobierno y que Teodoro Moscoso y la Compañía de Fomento no respaldaban a los industriales locales. Sin embargo, se le hizo caso omiso a los alegatos de esta asociación.

Un reciente reporte preparado por la Comisión Económica de América Latina de la Naciones Unidas notó que Puerto Rico es un gran exportador, pero los puertorriqueños no lo son. ¿No sería hora de cambiar esa percepción? ¡Imagínese que podríamos lograr si el Gobierno de Puerto Rico le dedicara el 15% de sus ingresos a fomentar a los "d'aquí", tal como lo hizo en la década del 1940 con la fábricas estatales!

• Para que la colaboración de un lector sea evaluada para publicarse en la sección "Voces" no debe superar las 300 palabras.

• Enviar por fax: (787) 641-3147

• Por e-mail:

fvacas@elnuevodia.com,
perspectiva@elnuevodia.com