

MINUTO
EMPRESARIAL

José L. Bolívar Fresneda
Asociación de Industriales

Con una
sola voz

¿Qué tienen en común el Dr. Rafael Bras, Provost de Georgia Tech; el Dr. Eduardo Alfonso, Director del Bascom Palmer Eye Institute; Javier Soltero, joven empresario que acaba de vender su compañía a Microsoft por \$200 millones y Sonia Sotomayor quien no necesita presentación?

Que son puertorriqueños exitosos y viven en Estados Unidos. Imagínense como sería nuestra Isla si hubiesen decidido quedarse aquí.

Puerto Rico, sin embargo, cuenta con una inmensidad de talento intelectual-joven y experimentado, que ha decidido quedarse a vivir y trabajar aquí.

Entonces, nos preguntamos, si tenemos tanto talento, ¿porque estamos sumergidos por los retos económicos?

El recién nombrado presidente de la Asociación de Industriales, el ingeniero y también doctor en historia Carlos Rivera Vélez, un entusiasta y optimista industrial que ha decidido formar parte activa de esta comunidad, comparte con nosotros su visión de lo que espera lograr en su presidencia.

"El futuro de nuestra Isla está en la integración de nuestras organizaciones profesionales, la academia y la industria.

El sector privado tiene que tomar las riendas del futuro de Puerto Rico, y solo lo podrá lograr si habla con una sola voz", señala el Dr. Rivera.

Esperamos lograr este objetivo.

HOY EN
NEGOCIOS

Rafael Lama Bonilla
Editor de Negocios

El Rey

La cobertura especial publicada ayer en este diario, titulada "Puerto Rico en quiebra", ofreció un diagnóstico de la colosal deuda acumulada por el Estado y las posibles avenidas para solucionar la crisis, incluyendo un proceso de reestructuración.

Quedó claro, gracias a los expertos entrevistados y columnistas invitados, que ningún proceso para lidiar con esa deuda estará exento de sacrificios.

Nos tocará a todos pagar el alto precio de haber postergado las decisiones difíciles y de haber caído en la trampa de vivir de cuatrienio en cuatrienio, apostando a la ingenua noción de que una administración

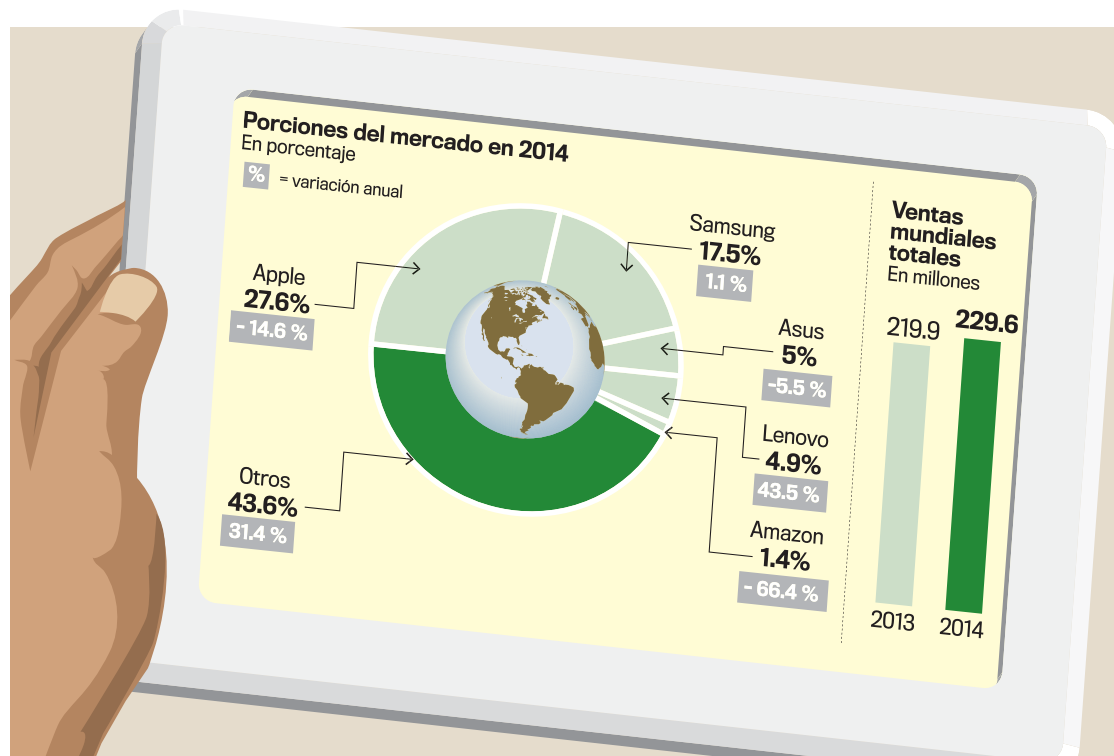
lograría subsanar las fallas de su antecesora. Pasamos por alto que cada uno de los bandos que se turnaban al poder, aunque fuera distinta su visión político partidista, llevaba clavado como un tatuaje la misma fórmula: tomar prestado para vivir del cuento. El tatuaje cambiaba de color, mas no de diseño. Así las cosas, Puerto Rico vivió de emisión en emisión, no para embarcar en iniciativas de desarrollo económico, sino para cubrir los gastos de un aparato gubernamental que hace tiempo dejó de servirle bien a su ciudadanía. Una estructura que atendió ciertos intereses y que dejó a un lado la misión de procurar el bien común.

Por años, las ideas han abundado sobre cómo solucionar la crisis. Sin embargo, esas ideas nunca se adoptaron de lleno. Nuestros supuestos líderes se afianzaron al *status quo*, pues resultaba más fácil y lucrativo para algunos tomar prestado y postergar la deuda para que futuras generaciones la atendieran.

Muchos aún no caen en cuenta que esa futura generación somos todos nosotros hoy día. El futuro llegó y Puerto Rico no sólo tiene un duro camino que recorrer en lo que al pago de su deuda respecta, sino que tiene transformar de una vez por todas la manera en que opera y financia a su gobierno. Para lograr eso, el *status quo* no puede seguir siendo el Rey.

GRÁFICA DEL DÍA

Mercado mundial de tabletas



FUENTE: IDC • GRÁFICA: AFP / EL NUEVO DÍA

LA CIFRA

\$1,380

MILLONES

Cantidad que pagará Standard & Poor's para zanjar denuncias del gobierno de Estados Unidos de que infló su calificación de inversiones hipotecarias de alto riesgo, un factor detonante de la crisis financiera.

AGENDA



8 de febrero

Aprende el Arte de la Caligrafía

Este taller es parte del ofrecimiento cultural y artístico que lleva a cabo la recién inaugurada tienda de la marca italiana Campo Marzio, en el segundo nivel de Plaza Las Américas. El evento, será una demostración de caligrafía por la historiadora y presidenta de la Sociedad de Calígrafos de Puerto Rico, la Dra. Neireidín Feliciano. Es abierto al público en general y comenzará a la 1:00 p.m.

10 de febrero

Estrategia de Mercadeo Híbrido

Aprenda cómo integrar el "Postal Marketing" con el "Email Marketing" y obtener mejores resultados en las estrategias del 2015. La Conferencia es gratis, en el Teatro Morales Carrión de la UMET de Cupey, pero es requisito registrarse en el siguiente link: www.mercadeohibrido.eventbrite.com El taller, ofrecido por Karmen Olmo y Tere Montes, será de 6:00 p.m. A 8:30 p.m. Tel. (787) 220-1462.

13 y 20 de febrero

Seminario Inteligencia Emocional

A cargo de Yarizel Rodríguez, psicóloga Industrial - Organizacional, certificada como Mediadora de Conflictos y en Programación Neurolingüística con Kinesiológica aplicada. Información: SeminariosIsmagen.com o al (787) 724-2548.