

MINUTO EMPRESARIAL



**José Bolívar Fresneda**  
Asociación de Industriales

¡No hay chavos!

■ Hace poco, la economista Heidi Calero señaló que desde el 2005, los residentes de Puerto Rico habían perdido un capital acumulado de \$40 mil millones y que tardaría alrededor de 14 años volver a la realidad económica de ese año. Mientras, nuestros competidores latinoamericanos siguen desarrollando sus economías.

¿Tenemos alternativas a nuestro alcance de modo que esta proyección no se convierta en una realidad?

Si identificamos oportunidades para el crecimiento de nuestra economía -más allá de enfocarnos en si podemos o no pagar la deuda a los bonistas-promoveríamos empresarios, industrias, negocios e inversiones que revertirían este espiral en que nos encontramos.

El ecosistema para el desarrollo de empresarios locales se ha estado sofisticando cada día. Debemos seguir focalizando en la agricultura e informática, crear programas de aceleración de permisos y ayudar a vincular mercados con estas empresas.

Debemos promover el desarrollo de aplicaciones que han demostrado ser competitivas globalmente. Necesitamos desarrollar cursos de codificación intensos para que los programadores puedan actualizarse en los avances tecnológicos que ocurren con una velocidad espantosa. Las universidades tienen que revisar sus currículos con mucho más velocidad en estas áreas críticas. ¡La tecnología no espera por nadie!

¡No nos podemos quedar atrás! ¡Decir que no hay chavos no es excusa!

# Oriental rediseña su portal

## La nueva página web mejora la navegación desde dispositivos móviles

■ En respuesta a la creciente demanda de los consumidores por los servicios de banca móvil, Oriental Bank lanzó ayer su página web rediseñada y con una navegación más sencilla, que se adapta a celulares y tabletas.

“En Puerto Rico, el 86% de las personas que acceden el internet lo hacen a través de sus dispositivos móviles. Y, en Oriental, sobre el 60% de nuestros clientes de banca por internet la accede a través de ese canal. Por eso, rediseñamos nuestra página para que el cliente tenga la misma experiencia simple e intuitiva, sin importar desde cuál dispositivo accede a OrientalBank.com”, informó la vicepresidenta senior de Mercadeo y Relaciones Públicas del banco, **Alexandra López-Soler**.

“Esta nueva propuesta reafirma nuestro compromiso de ofrecerles a nuestros clientes la conveniencia y accesibilidad que estos se merecen. Para nosotros en Oriental, este portal es solo el primer paso de una transformación mayor de la banca digital tradicional”, agregó la ejecutiva mediante comunicado de prensa.

En el portal cibernético, las personas podrán encontrar los productos y servicios que necesitan, entenderlos fácilmente y comparar entre los mismos para escoger el mejor que se adapte a su situación. Asimismo, el cliente continuará accediendo sus cuentas personales y/o comerciales de manera fácil e intuitiva.

Otro beneficio que trae esta nueva propuesta es la disponibilidad del localizador de sucursales y ATM en la versión móvil de la página, que anteriormente sólo podía accederse en la aplicación de Oriental. La nueva página también estará conectada a las redes sociales, entre las que el banco



SUMINISTRADA

**Alexandra López-Soler, vicepresidenta senior de Mercadeo y Relaciones Públicas.**

cuenta con más de 100,000 usuarios. El relanzamiento de la página OrientalBank.com contó con una inversión de más de \$300,000 y fue desarrollada en colaboración con la agencia digital boricua Pixelogic. La campaña publicitaria estará activa en medios digitales y tradicionales bajo el concepto Cliquee la Diferencia.

LA CIFRA



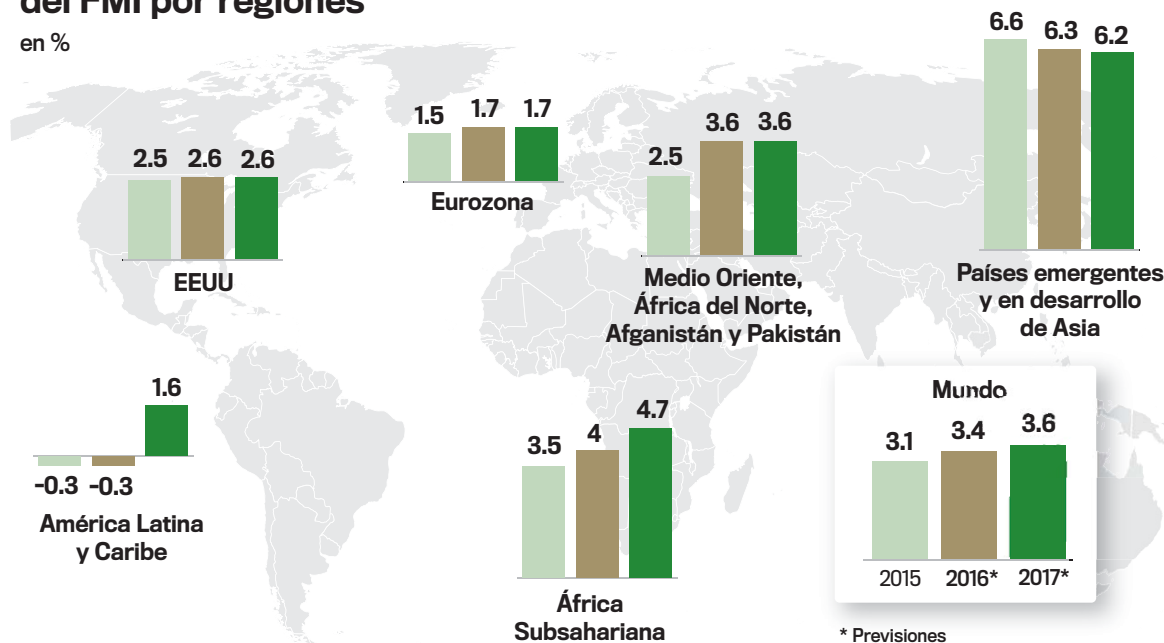
**MILLÓN**  
Inversión aproximada en la renovación de las instalaciones del hipódromo Camarero, en Canóvanas, con el propósito de atraer más visitantes y jugadores.

GRÁFICA DEL DÍA

## El futuro según el Fondo Monetario Internacional

### Previsiones de crecimiento del FMI por regiones

en %



FUENTE: FMI • GRÁFICA: AFP

AGENDA

**21 de enero**  
**Diseña tu Marca Personal (Self-Branding 2)**

Entre los temas a discutirse en el seminario estará el cómo diseñar una marca personal auténtica y memorable y cómo autogestionar tu plan para alcanzar el éxito. Se ofrecerá a las 6:00 p.m. en el teatro de la Universidad Politécnica de Puerto Rico, en Hato Rey. Información: 787-622-8000 ex. 417

**22 de enero**  
**La persona más importante: su cliente**  
El taller brindará estrategias, herramientas y tácticas para dominar el arte de servir y conocer lo que todo cliente busca. Tendrá lugar de 9:00 a.m. a 4:00 p.m. en el restaurante Antonio, en Condado. Información: csetalleres@yahoo.com o al 939-268-8326 y 787-627-6634

**22 de enero**  
**¡Despierta tu creatividad!**  
Conoce, practica y crea tus propios posts y arte gráfico en el sistema online www.canva.com. El taller es creado para no diseñadores en un lenguaje simple y armonioso. Tendrá lugar de 9:00 a.m. a 11:00 a.m. en la Oficina de Asopymes, en Hato Rey. Recurso: Tere Montes. Información: 787-220-1462 o accede www.tuasistenteonline.com/taller