

MINUTO EMPRESARIAL



José Bolívar Fresneda
Asociación de Industriales

Oportunidades sin explorar

¿Cómo podemos diversificar nuestras iniciativas para el desarrollo económico? ¿Tiene la cultura un papel que jugar? ¿Contamos con los recursos culturales para complementar las iniciativas industriales por las cuales se conoce principalmente a Puerto Rico?

El arqueólogo Miguel Rodríguez, rector del Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y del Caribe, piensa que sí.

Trujillo Alto no es uno de los municipios con más caudal económico. Sin embargo, según Rodríguez, cuenta con uno de los yacimientos indígenas más impresionantes de la Isla. Durante las excavaciones se encontraron restos de unos 150 aborígenes, además de petroglifos y demás parafernalia de la época. Ciertamente este lugar, tan histórico como bello por su localización en las periferias del río Grande de Loíza, cuenta con un potencial turístico inmenso, el cual podría subsanar las finanzas de nuestra precaria situación.

Desafortunadamente, esta oportunidad se perdió, ya que precisamente donde están estos yacimientos Pridco construyó un parque industrial, el cual actualmente está en su mayoría desocupado. De haberse relocalizado este parque a solo poca distancia de donde actualmente se encuentra, habría la posibilidad de dos fuentes de ingresos, diversificando así el desarrollo de este municipio.

Si estudiamos nuestra historia y decisiones tomadas previamente, nuestro camino hacia una mejoría económica y social será más rápido y sostenible.

AT&T con agresiva oferta

Ofrecerá hasta \$650 en créditos a aquellos clientes que abandonen su proveedora actual

AT&T anunció ayer que por tiempo limitado ofrecerá hasta \$650 en créditos para ayudar a potenciales usuarios a cambiar su servicio móvil y atraerlos como clientes.

Según un comunicado emitido por la empresa, para aprovecharse de la oferta, el cliente compra un nuevo smartphone en AT&T NextSM, activa un plan de servicio elegible, porta su número y trae su smartphone actual elegible en *trade-in*.

La proveedora subraya que esta oferta es ideal para familias y negocios con múltiples smartphones y sugiere combinarlo con su otra oferta de "Compra-1, Llévate-1 Gratis".

AT&T detalló que para aprovecharse de la oferta, el cliente compra un nuevo smartphone en AT&T NextSM,

activa una línea nueva en un plan de servicio móvil post-pago en AT&T, y porta su número de Claro, Open, Sprint o T-Mobile.

Al dar en *trade-in* su smartphone actual elegible, el cliente recibe un crédito en la tienda o una tarjeta de promoción de AT&T por la cantidad del valor de su *trade-in*.

El consumidor debe enviar online el estado de cuenta final de su compañía celular anterior.

Tras la corroboración, el cliente recibe una tarjeta de regalo prepagada Visa por el total del cargo de cancelación temprana o balance adeudado del equipo en su estado de cuenta final, restándole el valor del *trade-in* acreditado previamente.

Podrá recibir en créditos hasta un total de \$650.

PLAN ILIMITADO DE AT&T. Clientes nuevos y existentes del servicio móvil de AT&T que tengan o adquieran servicio con DirecTV pueden acogerse al nuevo Plan Ilimitado de AT&T, un paquete que según la proveedora es idóneo para el video *streaming*.



ARCHIVO

La oferta es válida hasta el 31 de marzo.

El Plan Ilimitado de AT&T incluye data ilimitada, voz y texto. Los clientes pueden suscribirse a este plan con un smartphone por \$100 al mes, teléfonos inteligentes adicionales a \$40 mensuales cada uno, y el cuarto smartphone puede añadirse gratis luego de créditos en la factura.

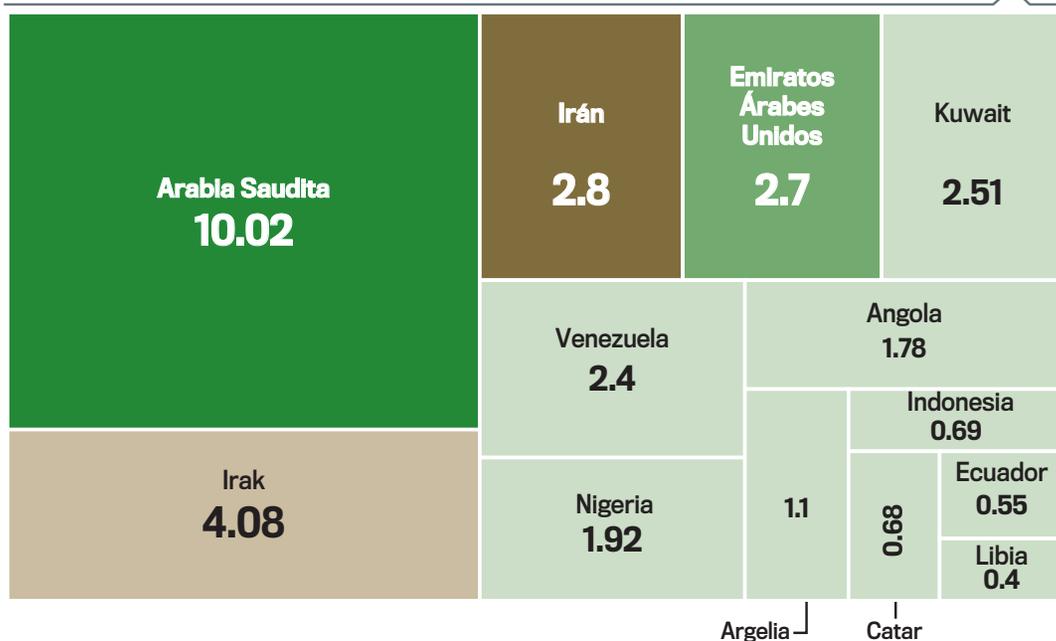
La empresa informó que estas ofertas son válidas en Puerto Rico hasta el 31 de marzo de 2016.

GRÁFICA DEL DÍA

Unidos por el crudo

Producción de petróleo en 2015

En millones de barriles por día



FUENTE: AIE • GRÁFICA: AFP

260

MILLONES

En Puerto Rico se producen 260 millones de cuartillos de leche al año, de los cuales se utilizan 220 millones en la venta del líquido pasteurizado y 40 millones en venta de leche y quesos producidos por Indulac.

18 de febrero

Curso Profit Mastery

El Centro de Pequeñas Empresas y Tecnología (SBTDC, por sus siglas en inglés) ofrecerá este curso, de 8:00 a.m. a 4:00 p.m., en la Universidad Interamericana, recinto de Ponce. Registro: 787-842-0841 o a través de www.prsbtcd.org

24 de febrero

Seminario: Fuerza de Ventas: El Poder de la Transformación

Se cubrirán temas como los ocho pasos de la transformación efectiva, integrando líderes y vendedores y el costo emocional del cambio. De 9:00 a.m. a 5:00 p.m. en el Complejo Ferial de Ponce. Recursos: Jorge Mercado, Agustín Meizoso, Peter Hernández y Rodolfo Fernández. Información: 787-402-5024 y www.t3consultingpr.com



26 de Febrero

Digital Media BootCamp

Seminario para impulsar su negocio en las principales plataformas digitales: Google Adwords, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn y Pandora. De 8:00 a.m. a 4:00 p.m. en la sede de la Asociación de Industriales de Puerto Rico, en Guaynabo. Información: 787-760-9191 y www.bootcamppr.com